



記事・連載企画の意図。専門紙やスポーツ紙の方は、特に、業界としての特徴がよくわかるような説明や背景、紙面割のポイント、「押し理由」なども。

記事・連載企画の主な内容

記事を執筆した立場、目線、取材理由や、「1～5回目までは××、6～10までは△△の二部構成とし、一部では～、二部では～」など具体的な説明。

他薦の場合、推薦者からの一言(推薦理由)

送信年月日